



# Tunis Re

## Stratégie & Vision

La stratégie de Tunis Re définit les grands axes de consolidation et de performance dans l'intérêt de ses partenaires et actionnaires et expose la vision à long terme afin de tirer parti de la mutation de l'environnement et du transfert des risques.

Ces grands axes seront atteints principalement grâce à une politique de souscription rigoureuse et orientée vers la rentabilité et une optimisation de tous les processus opérationnels de gestion et d'allocation des ressources au sein de Tunis Re.

Les orientations stratégiques sont en étroite relation avec notre capacité à offrir des prestations favorables et profitables à nos divers partenaires et des rendements plus élevés à nos actionnaires.

**Les orientations stratégiques de Tunis Re reposent sur les quatre axes suivants :**

- **Elargir notre présence sur les marchés cibles**
- **Accroître la rentabilité**
- **Développer les compétences et promouvoir l'organisation**
- **Renforcer les Fonds propres**

### 1. Consolider la position de Tunis Re sur le marché local et développer son rôle sur le marché régional :

L'activité de Tunis Re provient à raison de 70% du marché Tunisien. Etant donné la faiblesse du taux de pénétration de l'activité assurantielle dans l'économie nationale qui ne dépasse pas 2% contre une moyenne mondiale avoisinant les 8%, il est évident qu'il demeure un potentiel et des opportunités importantes à exploiter.

D'un autre côté, Tunis Re doit conquérir de nouveaux marchés, étendre sa présence dans les marchés cibles et nouer des relations avec de nouveaux partenaires, notamment dans les régions qui présentent des similitudes aussi bien sur le plan socio-économique que socioculturel.

Ces actions permettront à Tunis Re, d'un côté de se confirmer davantage sur le marché local en tant que réassureur national professionnel leader et de mieux se positionner en tant que référence régionale sur le marché international.

Grâce à sa proximité, sa solidité financière et son expertise, Tunis Re est en mesure de proposer des solutions adéquates et adaptées aux besoins de ses partenaires, répondant aux exigences changeantes et de saisir en même temps des opportunités de bénéfices économiques.

### 2. Développer les compétences :

Les ressources humaines de Tunis Re constituent la véritable richesse de la société et les éléments moteurs de sa vision stratégique. Une vision et une culture qui consiste à créer un environnement susceptible de dégager un avantage compétitif durable grâce à la compétence et à l'expertise acquises dans les domaines technique, commercial et financier.

Cette vision est articulée autour d'éléments-clés tels que :

- Le développement d'un environnement de travail sain, favorisant le respect des personnes, la promotion sociale et l'égalité des chances.
- Un renforcement continu des expertises et des connaissances acquises et ce à travers des actions de formations

ciblées, des stages de perfectionnement et d'échanges avec des homologues au niveau international. Les programmes de formation et de stage sont riches et favorisent l'émergence du personnel à un niveau élevé de qualification, d'innovation et de diversification. Les efforts de l'employé contribueront ainsi directement à la stratégie commerciale projetée.

- L'affectation du personnel est basée sur une organisation adéquate, moderne permettant d'encourager l'employé et de développer ses compétences et de l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise : les souscripteurs de Tunis Re disposent déjà d'une expérience variée confirmée dans le domaine de l'assurance directe et de la réassurance. A cela s'ajoute les compétences de nos techniciens dans l'évaluation minutieuse des facteurs de risque liés au processus de souscription, ce qui permet de garantir un processus de souscription prudent.

- La performance future de Tunis Re repose sur sa capacité à fidéliser ses cadres et à embaucher les meilleurs éléments : Recruter les jeunes diplômés dans des domaines ciblés représente une priorité fondamentale de Tunis Re.

### 3. Accroître la rentabilité :

Tunis Re possède la capacité de souscrire et de diversifier tous les types de risques assurables. Dans ce cadre, ses efforts seront orientés vers :

- La diversification de son activité dans les domaines de croissance rentable conformément à ses engagements tout au long du cycle de croissance, et ce afin d'accroître la rentabilité dans l'intérêt des actionnaires tout en restant solide et fiable vis-à-vis de ses partenaires ;

- L'amélioration de son système de contrôle interne qui doit être en conformité avec les exigences de la Loi sur la sécurité financière en Tunisie et les règles prudentielles dans le monde. Dans ce cadre, une mission de contrôle interne a mis en place un système cohérent de contrôle interne, afin d'avoir des meilleures pratiques dans l'ensemble de la société et de garantir une supervision efficace ;

- Une gestion du risque maîtrisée, cohérente et équilibrée basée sur une évaluation ajustée du risque.

### 4. Renforcement des Fonds propres :

Le renforcement des fonds propres constitue une étape primordiale en vue d'améliorer le rating de Tunis Re et sa solidité, facteur déterminant pour la consolidation de sa position en tant que réassureur professionnel local et régional.

Aujourd'hui le marché financier est le mieux placé pour répondre aux besoins de l'entreprise tunisienne en ressources longues et stables, sous forme de renforcement de ses fonds propres ou bien d'endettement à long terme.

De ce fait, l'introduction en bourse nous permettra d'avoir une aubaine pour financer notre expansion d'une part et de se mettre davantage en conformité avec les exigences de la bonne gouvernance notamment en matière de la transparence.

## Visibilité sur le marché international

Face aux enjeux de la situation actuelle du marché international, Tunis Re s'est doté des moyens adéquats pour y faire face, tout en croyant que la condition pour assurer sa présence viendra largement de la capacité que saura se donner la société de pouvoir proposer aux diverses clientèles des produits et des services de meilleure qualité que ceux offerts par la concurrence.

Dans ce cadre, la structure de Tunis Re a été améliorée par le renforcement des fonctions marketing, management de connaissances, management de qualité et recouvrement.

La structure marketing a été repensée au niveau de son concept, de sa fonction, de son orientation, vers une rénovation des attributions de cette discipline au niveau de la stratégie et de la mise en œuvre des actions orientées vers le développement.